

اتحادیه صنف چاپخانه‌داران و صحاف تهران

گزارش جامع عملکرد هشت ماهه

دوره گزارش:

مهر ۱۴۰۴ تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۵

مقدمه

اتحادیه چاپخانه‌داران و صحاف تهران در راستای ایفای نقش راهبردی خود در ساماندهی فعالیتهای صنفی، حمایت از حقوق حرفه‌ای اعضا و ارتقای جایگاه صنعت چاپ و صحافی، از مهرماه ۱۴۰۴ تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۵ مجموعه‌ای از برنامه‌ها و اقدامات هدفمند را اجرا کرده است.

این اقدامات با رویکرد برنامه‌محور، مبتنی بر نقشه راه مصوب و با تأکید بر توسعه خدمات صنفی، تقویت سرمایه انسانی، بهبود زنجیره تأمین مواد اولیه، توسعه آموزش‌های تخصصی و گسترش تعاملات بین‌نهادی انجام شده است.

شایان ذکر است که تمامی اقدامات، برنامه‌ها، پیگیری‌ها و فعالیتهای ارائه‌شده در این گزارش دقیقاً بر اساس نقش، مسئولیت‌ها و برنامه عملیاتی ارائه‌شده در زمان آغاز دوره فعالیت هیئت‌مدیره اتحادیه طراحی، برنامه‌ریزی و اجرا شده و در چارچوب همان نقشه راه مصوب به مرحله اجرا درآمده است.

بخش اول: خدمات صنفی، ساختارهای سازمانی و پشتیبانی از اعضا

۱-۱. خدمات اداری و صدور مجوز

موضوع	تعداد / وضعیت
تمدید جواز کسب	70 مورد
صدور جواز کسب جدید	65 مورد
ابطال جواز کسب	10 مورد
جواز کسب‌های در دست اقدام	40 مورد
معرفی‌نامه به اداره اماکن عمومی	1 مورد
معرفی‌نامه به ادارات اقتصاد، دارایی، برق، بانک‌ها، تأمین اجتماعی، ارشاد، کار و صمت	320 نامه

۲-۱. میزهای مشاوره تخصصی

در این دوره چهار میز مشاوره تخصصی راه‌اندازی شد:

- امور مالیاتی
- مشاوره حقوقی
- روابط کار و امور اجتماعی
- تمدید و صدور پروانه

حوزه مشاوره	تعداد مشاوره انجام‌شده
امور بیمه و کار برای مدیران واحدهای عضو	83 مورد حضوری و 200 مورد غیرحضوری
امور مالیاتی واحدهای عضو	37 مورد
امور حقوقی واحدهای عضو	86 مورد

۳-۱. کمیسیون رسیدگی به شکایات

کمیسیون با رویکرد حل‌وفصل مسالمت‌آمیز فعال‌سازی شد:

نوع پرونده	تعداد
پرونده‌های منجر به صلح و سازش	55 پرونده
پرونده‌های ارجاع‌یافته به مراجع قضایی	3 پرونده

۴-۱. کمیسیون فنی و ارزیابی صلاحیت

جلسات کمیسیون فنی برای ارزیابی صلاحیت متقاضیان تأسیس چاپخانه برگزار شد:

موضوع	تعداد
تقاضاهای بررسی شده برای آزمون فنی و تعیین صلاحیت	4 دوره
قبولی‌ها پس از بررسی فنی و معرفی به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	71 نفر

۵-۱. سایر اقدامات اداری

- تدوین ضوابط جدید حق عضویت بر اساس ظرفیت تولید و تعداد ماشین‌آلات
- تشکیل جلسه کارشناسی نرخ‌گذاری و تدوین نرخ‌نامه استاندارد چاپ و صحافی برای سال ۱۴۰۴
- تدوین و تصویب بودجه سال 1405
- برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره هر دو هفته یکبار
- پیگیری اینترنت بین‌الملل برای اعضای حقوقی و حقیقی

۶-۱. تشکیل کمیسیون‌های پنج‌گانه اتحادیه

در راستای تقویت ساختارهای کارشناسی و توسعه خدمات صنفی، کمیسیون‌های پنج‌گانه اتحادیه برای اولین بار با فراخوان رسمی، مطابق با مصوبه هیئت‌مدیره و با صدور احکام رسمی توسط اتاق اصناف تهران تشکیل شد.

ردیف	عنوان کمیسیون
1	کمیسیون رسیدگی به شکایات
2	کمیسیون حل اختلاف
3	کمیسیون بازرسی
4	کمیسیون فنی
5	کمیسیون آموزش

کمیسیون‌های پنج‌گانه به صورت منظم و در تاریخ مقرر فعالیت عملیاتی مستمر خود را آغاز کرده و نقش مهمی در حوزه‌های زیر داشتند:

- بررسی تخصصی پرونده‌ها و موضوعات صنفی
- ارائه پیشنهادهای کارشناسی به هیئت‌مدیره
- یاری بر اجرای مصوبات هیئت‌مدیره و فرآیندهای صنفی
- تعامل با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط

تشکیل کمیسیون‌های پنج‌گانه گامی مهم در جهت نظام‌مند کردن فرآیندهای کارشناسی، افزایش شفافیت و ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری در اتحادیه محسوب می‌شود.

اتحادیه با هدف بهره‌گیری از تجربه ارزشمند پیشکسوتان صنعت چاپ و صحافی، اقدام به تشکیل شورای پیشکسوتان نمود. این شورا با هدف انتقال تجربه، مشاوره تخصصی، تقویت ارتباط میان نسل‌ها و استفاده از ظرفیت‌های دانشی و حرفه‌ای پیشکسوتان تشکیل شده و فعالیت‌های زیر را انجام داده است:

- انتصاب رئیس
- برگزاری جلسات منظم ماهانه با حضور پیشکسوتان و اعضای هیئت‌مدیره
- اجرای آیین تقدیر «تیم قرن با کتاب» و برنامه‌ریزی برای تجلیل از کارآفرینان جوان و پیشکسوتان صنعت چاپ، صحافی و تابلوسازی
- ایجاد بانک اطلاعاتی پیشکسوتان جهت بهره‌گیری در آموزش و مشاوره‌های تخصصی
- تشکیل کمیته مشورتی برای ارائه نظرات کارشناسی در حوزه نرخ‌گذاری، تأمین مواد اولیه و سیاست‌های آموزشی
- برگزاری نشست هم‌اندیشی میان پیشکسوتان و نسل جوان فعال صنف
- پیشنهاد ایجاد کمیته جوانان صنعت چاپ

تشکیل شورای پیشکسوتان گامی مهم در جهت تقویت سرمایه دانشی صنف، انتقال تجربه، ارتقای کیفیت تصمیم‌سازی و ایجاد پیوند میان نسل‌های مختلف صنعت چاپ محسوب می‌شود.

بخش سوم: ساماندهی زنجیره تأمین مواد اولیه

اتحادیه در این دوره با هدف رفع چالش‌های تأمین مواد اولیه، ایجاد ثبات در بازار و حمایت از واحدهای چاپی، مجموعه‌ای از اقدامات تخصصی، جلسات مشترک و پیگیری‌های بین‌نهادی را اجرا کرده است.

۱-۳. نشست‌های تخصصی و برنامه‌ریزی زنجیره تأمین

- همکاری مستمر با دفتر امور چاپ جهت تحقیق، بررسی و راه‌های رفع مشکلات و موانع محیط کسب و کار اعضا
- برگزاری نشست تخصصی با حضور مدیران واحدهای بزرگ تولیدی چاپ و مسئولان دولتی
- همکاری با دفاتر تخصصی شیمیایی، پلیمری، منسوجات، سلولزی و چاپ وزارت صمت
- برگزاری جلسات منظم کارشناسی با مدیران فعال صنعت چاپ
- ارائه گزارش‌های تحلیلی از وضعیت بازار و پیشنهادهای اصلاحی
- پیگیری رفع موانع سامانه‌ای ثبت سفارش و تخصیص ارز
- پیگیری موانع محیط کسب‌وکار اعضا در سازمان‌های ذی‌ربط و ارائه راهکارهای پیشنهادی
- طرح مشکلات تأمین اجتماعی اعضا و ارائه راهکارهای پیشنهادی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۲-۳. رسیدگی به چالش تأمین فیلم BOPP

در پی بروز ناپایداری جدی در تأمین فیلم BOPP، اتحادیه نشست مشترکی با حضور ذی‌نفعان اصلی برگزار کرد:

- تولیدکنندگان فیلم BOPP در سراسر کشور
- چاپخانه‌های مصرف‌کننده
- مدیران دفتر تخصصی پلیمری و شیمیایی وزارت صمت
- مشاوران اتحادیه

محورهای بررسی شده

- ظرفیت تولید داخلی و محدودیت‌های فنی
- چالش‌های توزیع و قیمت‌گذاری
- مشکلات تخصیص ارز و ثبت سفارش
- پیامدهای کمبود فیلم بر تولید چاپخانه‌ها

نتایج و تصمیمات

- ایجاد سازوکار هماهنگ برای توزیع عادلانه فیلم BOPP
- اولویت‌بخشی به صنایع چاپ و بسته‌بندی غیر مالکیتی تولیدکنندگان
- تسریع در تخصیص ارز و رفع موانع ثبت سفارش
- تشکیل کارگروه مشترک و پیگیری مشکلات طرفین

- مکاتبات منظم جهت ارائه اطلاعات و پیشنهادات به منظور کاهش اختلال در زنجیره تأمین با مسئولین وزارتی و سازمانی وزارت صمت

مشکل تأمین فیلم BOPP تا حد زیادی کنترل شد و ثبات نسبی در بازار ایجاد گردید.

۳-۳. رسیدگی به مشکل تأمین مقوا

اتحادیه جلسه‌ای با حضور مدیران صنایع مرتبط وزارت صمت، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان مقوا و چاپخانه‌های حوزه بسته‌بندی برگزار کرد.

محورهای بررسی شده

- محدودیت‌های سامانه بهینه‌سازی و مشکلات تخصیص سهمیه
- تأخیر در تخصیص ارز در بانک مرکزی
- افزایش قیمت مقوا به دلیل کمبود عرضه
- مشکلات واردات مواد اولیه تولید مقوا

اقدامات و تصمیمات

- همکاری مستمر با دفتر امور چاپ جهت تحقیق، بررسی و راه‌های رفع مشکلات و موانع محیط کسب و کار اعضا
- تسریع در تخصیص ارزهای در نوبت بانک مرکزی
- رفع مشکل سامانه بهینه‌سازی با ارائه گزارش رسمی اتحادیه
- پیگیری کاهش قیمت مقوا از طریق افزایش عرضه و جلوگیری از واسطه‌گری
- تشکیل جلسات پیاپی برای رفع موانع تولید و تأمین
- هماهنگی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برای مدیریت بهتر سفارش‌ها

با اجرای این اقدامات، بخش قابل‌توجهی از موانع تأمین مقوا رفع شد و روند عرضه بهبود یافت.

۴-۳. رسیدگی به مشکل تأمین مواد مصرفی چاپ

اتحادیه با حضور تأمین‌کنندگان مرکب، زینک، سلفون حرارتی و سایر مواد مصرفی لیتوگرافی جلسه‌ای تخصصی برگزار کرد.

محورهای بررسی شده

- مشکلات تخصیص ارز
- محدودیت‌های سامانه بهینه‌سازی
- افزایش هزینه‌های واردات
- کندی فرآیند ترخیص کالا از گمرک

- کمبود برخی اقلام مصرفی در بازار

اقدامات و تصمیمات

- تسریع در تخصیص ارز برای واردات مواد مصرفی
- افزایش سقف واردات مواد مصرفی چاپ
- تسریع در ترخیص کالا از گمرک
- پیگیری موافقت با ترخیص ۹۰ درصدی کالاها پیش از تخصیص ارز
- ایجاد سازوکار اطلاع‌رسانی قیمت‌ها
- تشکیل کارگروه مشترک اتحادیه با تأمین‌کنندگان

روند تأمین مواد مصرفی چاپ پایدارتر شد، مشکلات سامانه‌ای کاهش یافت و کمبودهای بازار تا حدی کنترل گردید.

۳-۵. رسیدگی به مشکلات واردات ماشین‌آلات

اتحادیه جلساتی با حضور مدیران چاپخانه‌ها، واردکنندگان ماشین‌آلات و دفتر تخصصی ماشین‌آلات وزارت صمت برگزار کرد.

محورهای بررسی شده

- مشکلات ثبت سفارش و تخصیص ارز
- توقف طولانی مدت ماشین‌آلات در گمرک
- هزینه‌های انبارداری و دموراج

نتایج و تصمیمات

- تسریع در تخصیص ارز
- ترخیص ۱۰۰ درصدی ماشین‌آلات از گمرک قبل از تخصیص ارز
- تسریع در روند ثبت سفارش ماشین‌آلات

روند واردات تجهیزات چاپ و بسته‌بندی تسهیل شد و مسیر نوسازی ماشین‌آلات تا حدودی هموار گردید.

بخش چهارم: توسعه آموزش‌های تخصصی

- تشکیل کمیته آموزش اتحادیه
- برنامه‌ریزی برای اجرای دو دوره تخصصی با همکاری دانشگاه علمی‌کاربردی مرکز ۳۰ تهران در سال ۱۴۰۵:
- اپراتوری ماشین‌آلات چاپ افست
- سرویس و نگهداری ماشین‌آلات
- برنامه‌ریزی برای اجرای دوره آموزشی «آشنایی با فرآیند مالیات بر ارزش افزوده» ویژه مدیران و مسئولان واحدهای صنفی چاپ، صحافی و تابلوسازی در خردادماه
- برنامه ریزی جهت برگزاری دوره‌های آموزشی «قوانین، مقررات و بخشنامه‌های روابط کار و تأمین اجتماعی» ویژه مدیران واحدهای صنفی

این دوره‌ها با مشارکت مدیران چاپخانه‌ها در سال ۱۴۰۵ اجرا خواهد شد.

بخش پنجم: تعاملات و همکاری‌های بین‌نهادی

- دیدار با مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تدوین نقشه راه همکاری‌های مشترک
- حضور فعال در کارگروه‌های تخصصی وزارت صمت و ارائه نظرات کارشناسی
- برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با فعالان حوزه چاپ و بسته‌بندی
- تحقیق و پژوهش در مورد بحران فیلم‌های بسته‌بندی و ارسال نامه به وزارت صمت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتاق بازرگانی
- ارسال نامه به معرفی کارشناسان رسمی دادگستری تهران به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
- ارسال نامه بابت نقش راهبردی صنعت چاپ و بسته‌بندی به مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ارسال نامه به کارشناسان دادگستری بابت کارشناسی و تأمین دلیل واحدهای چاپ و صحافی آسیب‌دیده از جنگ رمضان
- ارسال نامه به رئیس شورای عالی کارشناسان دادگستری برای پیگیری ارجاع موضوعات کارشناسی واحدهای صنعت چاپ
- ارسال نامه به دادگستری تهران برای اعلام کارشناسی و ارزیابی قیمت ماشین‌آلات
- ارسال نامه برای تأیید ساختار حق عضویت اتحادیه به رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
- ارسال نامه به وزارت صمت برای پیگیری اینترنت بین‌الملل
- ارسال نامه به معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای پیگیری مذاکرات جلسه مشترک در خصوص تأمین مواد اولیه و BOPP
- ارسال نامه به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران برای معرفی واحدهای چاپ و صحافی آسیب‌دیده
- ارسال نامه به وزارت صمت برای اقدام فوری جهت تأمین تنظیم بازار فیلم‌های پلیمری در شرایط بحران
- ارسال نامه دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای پیگیری حمایت و تنظیم‌گری صنعت چاپ کشور برای قیمت بازار کاغذ و مقوا.
- ارسال نامه به رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در پاسخ به درخواست اتحادیه گل‌زنان و صباغان درخصوص الحاق رسته‌های چاپ دیجیتال سابلیمیشن و DTF
- ارسال نامه به مدیرکل دفتر صنایع منسوجات بابت بازدید برای شرایط نصب ماشین‌آلات اعضاء پروانه‌دار
- ارسال نامه به قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی و معاون امور فرهنگی برای پیگیری و چالش‌های جدی کمبود کاغذ و مقوا در بازار
- ارسال نامه به مدیرکل دفتر صنایع منسوجات وزارت صمت به منظور بهینه‌سازی سهمیه ارزی و تسریع در فرایند تخصیص ارز
- و ...

بخش ششم: کمیته جوانان صنعت چاپ

اتحادیه با هدف تقویت سرمایه انسانی، توسعه نوآوری، شناسایی و شبکه‌سازی فعالان جوان صنف و ایجاد بستر مناسب برای انتقال تجربه میان نسل‌ها، اقدام به تشکیل کمیته جوانان نمود. این کمیته با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری، مدیریتی و خلاقانه نسل جوان و فراهم‌سازی زمینه مشارکت مؤثر آنان در آینده صنعت چاپ، صحافی و تابلوسازی تشکیل شده و فعالیت‌های زیر را در دستور کار قرار داده است:

محورهای اصلی و مأموریت‌ها:

- شبکه‌سازی و هم‌افزایی: ایجاد ارتباط مؤثر میان جوانان فعال جهت توسعه همکاری‌های تجاری و صنفی.
- انتقال تجربه: برقراری پل ارتباطی میان پیشکسوتان و نسل جدید برای استفاده از دانش انباشته صنف.
- توانمندسازی: ارتقای مهارت‌های مدیریتی، فنی و نوآورانه اعضا از طریق آموزش‌های کاربردی.
- مشارکت‌محوری: بهره‌گیری از ایده‌های نسل جوان در تصمیم‌گیری‌های کلان صنفی.

اهداف عملیاتی:

- کوتاه‌مدت: شناسایی و جذب فعالان جوان، ایجاد بانک اطلاعاتی و برگزاری نشست‌های ماهانه.
- میان‌مدت: شبکه‌سازی گسترده (حداقل ۲۰۰ عضو)، اجرای پروژه‌های همکاری مشترک و ارتقای مهارت‌های تخصصی اعضا.
- بلندمدت: گذار از ساختارهای سنتی به مدل‌های نوین کسب‌وکار و تربیت نسل جدید مدیران توانمند برای صنعت چاپ.

تشکیل کمیته جوانان گامی مهم در جهت توانمندسازی نسل جوان صنف، تقویت نوآوری و کارآفرینی، توسعه شبکه همکاری میان فعالان جوان و فراهم‌سازی بستر نقش‌آفرینی آنان در آینده صنعت چاپ به‌شمار می‌آید.

بخش هفتم: بیمه تکمیلی درمان

در راستای ارتقای سطح رفاه و حمایت از فعالان صنف چاپ، صحافی و تابلوسازی، اتحادیه برنامه‌ریزی و پیگیری لازم برای فراهم‌سازی امکان بهره‌مندی اعضا از خدمات بیمه تکمیلی درمان را در دستور کار قرار داد. این اقدام با هدف کاهش دغدغه‌های درمانی اعضا و افزایش سطح حمایت‌های صنفی انجام شده و اقدامات زیر در این زمینه صورت گرفته است:

- بررسی و مذاکره با شرکت‌های بیمه‌گر جهت ارائه خدمات بیمه تکمیلی مناسب برای اعضای صنف
- ارزیابی شرایط، پوشش‌های درمانی و هزینه‌های پیشنهادی شرکت‌های بیمه برای انتخاب بهترین گزینه
- برنامه‌ریزی برای فراهم‌سازی امکان استفاده اعضا و خانواده‌های آنان از خدمات بیمه تکمیلی
- اطلاع‌رسانی به واحدهای صنفی درباره شرایط و مزایای بهره‌مندی از بیمه تکمیلی درمان «دی»

پیگیری بیمه تکمیلی درمان گامی مؤثر در جهت افزایش سطح حمایت‌های صنفی، ارتقای رفاه فعالان صنعت چاپ و کاهش دغدغه‌های درمانی اعضا محسوب می‌شود.

بخش هشتم: تعیین تعرفه‌های صنعت چاپ

در راستای شفاف‌سازی و نظام‌مند کردن فعالیت‌های صنف، اتحادیه اقدام به تعیین و به‌روزرسانی تعرفه‌ها برای خدمات مختلف در صنعت چاپ کرد. این اقدام به منظور ایجاد بستر مناسب برای رقابت عادلانه و حمایت از منافع اعضا انجام شده و تعرفه‌های زیر مورد بررسی و تصویب قرار گرفت:

- چاپ افست
- چاپ انعطاف‌پذیر
- چاپ لیبیل
- صحافی
- تابلوسازی
- قالب‌سازی

تعیین تعرفه‌ها، گامی اساسی در جهت ارتقای کیفیت خدمات، ایجاد شفافیت در بازار و حمایت از فعالان صنف محسوب می‌شود و به اعضا کمک می‌کند تا با اطمینان بیشتری در فعالیت‌های خود ادامه دهند.

بخش نهم: تشکیل ستاد مشترک جنگ و مدیریت بحران

در پی بروز شرایط بحرانی و وارد آمدن خسارات به برخی واحدهای صنفی چاپ و صحافی در جنگ تحمیلی رمضان، «ستاد جنگ و مدیریت بحران» به‌صورت مشترک میان اتحادیه صنف چاپخانه‌داران و صحاف تهران و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران تشکیل شد. این ستاد با هدف هماهنگی سریع، ارزیابی میدانی خسارات و پیگیری مطالبات صنفی اقدامات زیر را در دستور کار قرار داد:

- انجام بازدید از واحدهای صنفی آسیب‌دیده به‌منظور ارزیابی اولیه میزان خسارات
- شناسایی و بررسی میدانی وضعیت واحدهای متضرر و مستندسازی خسارات وارده
- بهره‌گیری از ظرفیت داوطلبانه کارشناسان رسمی دادگستری متخصص در حوزه چاپ جهت تأمین دلیل و برآورد دقیق خسارات
- تهیه و تدوین گزارش‌های تکمیلی و مستند از میزان خسارات و ارائه آن به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتاق اصناف، ستاد تسهیل و وزارت صنعت، معدن و تجارت
- پیگیری مستمر جهت حمایت از واحدهای آسیب‌دیده و جبران خسارات وارده

تشکیل ستاد مشترک جنگ و مدیریت بحران، گامی مؤثر در جهت هم‌افزایی تشکلهای تخصصی صنعت چاپ، تسریع در رسیدگی به خسارات و صیانت از منافع فعالان صنف در شرایط بحرانی محسوب می‌شود.

دستاوردهای کلیدی دوره هشت‌ماهه

عملکرد هشت‌ماهه اتحادیه نشان می‌دهد که اقدامات انجام‌شده نه تنها به حل مسائل جاری صنف کمک کرده، بلکه مسیر جدیدی برای تحول ساختاری و ارتقای جایگاه صنف در سطح ملی ایجاد کرده است.

۱. ارتقای حکمرانی صنفی و تقویت ساختارهای تصمیم‌سازی

- تشکیل کمیسیون‌های پنج‌گانه، شورای پیشکسوتان و کمیته جوانان موجب گذار از تصمیم‌سازی فردمحور به ساختارمحور شد.
- مشارکت فعال پیشکسوتان، کارشناسان و مدیران چاپخانه‌ها کیفیت تصمیمات را به‌طور چشمگیری افزایش داد.
- این ساختارها زمینه‌ساز افزایش شفافیت، پاسخگویی و انسجام مدیریتی شدند.

۲. بهبود پایدار زنجیره تأمین مواد اولیه

اتحادیه با پیگیری‌های مستمر توانست:

- ثبات نسبی در بازار فیلم BOPP ایجاد کند
 - موانع تأمین مقوا را تا حدودی برطرف نماید
 - مشکلات مواد مصرفی چاپ را کاهش دهد
 - فرآیند تخصیص ارز را تسریع کند
 - ترخیص ۹۰٪ کالاها و ۱۰۰٪ ماشین‌آلات پیش از تخصیص ارز را محقق سازد
- نتیجه: کمبودهای بازار کاهش یافت، قیمت‌ها کنترل شد و ریسک توقف تولید به حداقل رسید.

۳. تسهیل واردات و نوسازی ماشین‌آلات

- ترخیص ۱۰۰٪ ماشین‌آلات قبل از تخصیص ارز
- کاهش مشکلات ثبت سفارش
- هموار شدن مسیر نوسازی تجهیزات چاپخانه‌ها
- تأثیر مستقیم بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تعمیرات

۴. تقویت تعاملات بین‌نهادی و افزایش وزن صنفی

- حضور فعال در کارگروه‌های تخصصی وزارت صمت
 - ارتباط مستمر با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 - برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با فعالان صنعت
- نتیجه: صدای صنف در سطح ملی شنیده شد و جایگاه اتحادیه در ساختار تصمیم‌سازی کشور تقویت گردید.

5. ارتقای جایگاه اجتماعی و حرفه‌ای صنف

- اجرای برنامه‌های تقدیر از پیشکسوتان
- ایجاد ارتباط میان نسل‌های مختلف صنعت
- افزایش مشارکت اعضا در تصمیم‌سازی‌ها

نتیجه: هویت صنفی تقویت شد، انسجام اجتماعی افزایش یافت و اعتبار اتحادیه در میان اعضا و نهادهای دولتی ارتقا پیدا کرد.

جمع‌بندی تحلیلی نهایی

اتحادیه چاپخانه‌داران و صحاف تهران در این دوره توانست از یک رویکرد واکنشی به یک رویکرد فعال، برنامه‌محور و آینده‌نگر تغییر مسیر دهد. این گزارش نشان می‌دهد که اتحادیه نه تنها مشکلات جاری را مدیریت کرده، بلکه زیرساخت‌های تحول بلندمدت را نیز ایجاد نموده است.

محور دستاورد	خلاصه نتیجه
ساختارها	تقویت و نظام‌مند شدند
زنجیره تأمین	پایدار شد
آموزش‌ها	هدفمند شد
تعاملات ملی	گسترش یافت
جایگاه صنف	ارتقا پیدا کرد

دستاوردهای این دوره نقطه عطفی در تاریخ اتحادیه محسوب می‌شود. این مسیر، پایه‌ای محکم برای تحول آینده صنعت چاپ و صحافی خواهد بود.